

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

В период с 15 августа по 14 сентября молодежное сообщество ВЬЗОВ запускает 3 бесплатных образовательных онлайн-марафона, направленных на развитие медиакомпетенций у студентов в национальных социальных сетях.

Участники получают актуальные и востребованные знания по созданию вертикальных видео, построению личного бренда и работе со СМИ. На протяжении целого месяца именитые спикеры, которые работали с большими артистами, будут делиться с участниками своим опытом, давать задания и объяснять основы работы с новыми медиа.

В качестве спикеров марафонов будут участвовать маркетолог Елена Пискарева, видеомейкер Алена Ласточка, профессор СПбГУ, заведующая кафедрой цифровых медиакоммуникаций, редактор в журнале «Журналист», эксперт MediaToolbox Камилла Нигматуллина, преподаватель СПбГУ, автор курсов по SMM и новым медиа Александр Поляков.

Участникам марафонов будут доступны три направления:

1. Личный бренд эксперта: создаем свой имидж в социальных сетях. (15 августа – 12 сентября)

Цель марафона: рассказать о преимуществах личного бренда, монетизации личного бренда, пользе личного бренда при устройстве на работу.

2. Снимай и монтируй: азы создания вертикальных видео. (16 августа – 13 сентября)

Цель марафона: рассказать об основах съемки и монтажа вертикальных видео, подборе и наложении музыки в ролике, написании сценариев для видео.

3. Расскажи о себе в СМИ (17 августа – 14 сентября)

Цель марафона: рассказать о том, как стать медийным и интересным для журналистов, а также о том, как улучшить свою экспертность в публичном пространстве. Участники курса научатся: самопрезентации для широкой аудитории и СМИ, выбирать площадку для сотрудничества, формулировать экспертные комментарии по запросам журналистов.

Участники марафонов научатся самопрезентации для широкой аудитории и для СМИ, монетизировать свой блог, делать качественный экспертный контент для соцсетей. По прохождении марафона, при выполнении всех заданий, участники получают сертификаты об успешном прохождении курса.

Участниками марафонов являются молодые члены научного сообщества, студенты бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Регистрация на онлайн-марафоны обязательна и проводится до 15 августа.

Молодёжное сообщество ВЫЗОВ создано совместно продюсерским центром «Инсайт Люди» и Негосударственным институтом развития «Иннопрактика». Проект реализуется совместно с «Газпром-Медиа Холдинг» и компанией «Медиапрактика».

Молодёжное сообщество ВЫЗОВ объединяет молодых людей со всей России, которые интересуются наукой и культурой. Основная цель движения заключается в продвижении научных и культурных достижений страны через медиaprостранство при помощи активной молодёжи. Важной задачей сообщества является формирование общественного мнения о важности развития науки, инноваций и культуры в молодёжной среде.

Ссылка на регистрацию: <https://vk.cc/cpQpQf>

В связи с этим, просим оповестить студентов о начале образовательных марафонов.

С уважением,
Координатор Молодежного сообщества ВЫЗОВ, доктор политических наук
В.В.Родина